

Содержание:

Введение

Спорт - отдельная область жизни значительной части человечества, социокультурный феномен, с которым связан широкий круг ценностей, позволяющих сознательно, целенаправленно и весьма эффективно воздействовать на самые разнообразные качества людей, формировать их культуру [6].

Спорт играет огромную роль в нашей жизни. Каждый взрослый человек знает, что активный и здоровый образ жизни, а также занятие спортом - это полезное времяпровождение. Без движения не то, что сложно жить, без него жить практически невозможно. На сегодняшний день активное время препровождение входит в распорядок дня почти каждого человека. Физкультурой занимаются все: взрослые и дети, мужчины и женщины. Даже те, кто управляют нашей страной и не имеют свободного времени, серьёзное место отводят тренировкам. Спорт - это также отличное средство для борьбы со стрессом. Однако, требуются огромные усилия и отдача. Возможно поэтому люди часто ищут всевозможные причины, благодаря которым можно спокойно сидеть перед телевизором вместо того, чтобы укрепить свое здоровье. Зачастую современный образ жизни у многих, особенно у молодёжи, все больше и больше становится неподвижным. Особенно это касается работников офисов. После рабочего дня за компьютером мозг перенасыщен разной информацией, а тело способно только на то, чтобы дойти домой. Но причин заняться спортом намного больше, нежели причин не делать этого. Основные преимущества подвижного образа жизни:

- сжигает жир;
- успокаивает нервы;
- бодрит;
- стимулирует память;
- нормализует работу сердечно-сосудистой системы;
- ускоряет обмен веществ;

- помогает телу быть всегда в форме.

В последние десятилетия спорт высших достижений постепенно превратился в целую индустрию спортивных и зрелищно-массовых мероприятий. В командных видах спорта это больше относится к хоккею, баскетболу, волейболу. В отношении к футболу вопрос остается открытым, потому что прежние позиции утеряны, но возможности для реванша существуют. [9]

Анализ деятельности спортивной организации очень актуальна в наши дни. Потому что спорт всегда был очень популярен во всем мире. А спортивные организации стараются сделать спорт доступнее, зрелищнее и популярнее. В свою очередь футбол является самым популярным видом спорта не только в России, но и во всем мире. Поэтому:

Объектом исследования является анализ деятельности Российского футбольного союза (РФС).

Цели исследования – Рассказать про теоретические основы спортивного менеджмента, провести анализ конкурентов спортивной организации. На основе проведенного анализа сформулировать рекомендации для Российского футбольного союза (РФС).

Задачи исследования:

1. Определить основные виды спортивных организаций.
2. Определить особенности управления спортивной организации.
3. Привести анализ конкурентов спортивной организации.

Предмет исследования – Предмет моего исследования является деятельность Российского футбольного союза.

Перейдем к рассмотрению деятельности РФС.

Структура работы соответствует целям. В первой главе рассмотрены теоретические основы спортивного менеджмента, понятие и сущность, виды и особенности управления спортивной организацией. Во второй главе проведен анализ деятельности Российского футбольного союза. Дана общая характеристика, организационная структура и проведен анализ конкурентов РФС.

Глава 1. Теоретические основы спортивного менеджмента

1.1. Понятие и сущность спортивного менеджмента

Слово «Management» в переводе с английского дословно означает «управление», «администрирование», «умение руководить».

Однако точным синонимом «управления» это слово не является. Ведь управлять можно не только фабрикой, но и автомобилем или велосипедом. Менеджмент – это в первую очередь управление людьми. При этом занимается управлением тоже человек, а не автомат или компьютер.

Наиболее точное определение менеджмента следующее:

Менеджмент (англ. management — «управление, руководство, администрирование, дирекция, умение распоряжаться, владеть, управлять») – это профессиональная деятельность по управлению организациями, обеспечивающая высокую результативность и эффективность их работы в ближайшей и долгосрочной перспективе, а также целенаправленное и устойчивое развитие [3].

Вообще существует несколько значений термина «менеджмент». Вот некоторые из них:

1. Вид трудовой деятельности, представляющий собой процесс управления: непрерывное осуществление действий и принятие решений, способствующих выполнению поставленных задач.
2. Процесс управления чем-либо – прогнозирование, координация, стимулирование деятельности, командование, контроль и аналитическая работа, а также объединение различных способов управленческой деятельности воедино.
3. Организационная структура, предназначенная для управления компанией, предприятием, группой людей, страной.
4. Научная дисциплина, занимающаяся изучением проблем управления и руководства людьми.

5. Искусство управления людьми, в том числе оперативное и в условиях стресса. Предполагает не только знание теории, но и интуитивное понимание человеческого поведения.
6. Искусство управления интеллектуальными, денежными, сырьевыми ресурсами в целях максимально эффективной производственной деятельности[1].

Приведенные выше определения менеджмента не противоречат друг другу, а наоборот, взаимосвязаны и раскрывают различные аспекты данного понятия.

С одной стороны это теоретическая дисциплина, занимающаяся изучением законов и принципов управления, с другой – чисто практическая деятельность, направленная на рациональное распределение людских и/или материальных ресурсов [15].

Остается вопрос, чем же занимается Спортивный менеджмент? Сперва узнаем определение спортивного менеджмента.

Менеджмент в спорте, как особый вид профессиональной деятельности управленцев в спортивной отрасли, возникает в результате разделения и кооперации их труда. Причиной появления спортивных менеджеров стала рыночная экономика, предъявившая особые требования к менеджерам в условиях экономической и спортивной конкуренции.

Спортивная организация имеет определенную внутреннюю структуру, основанную на специфике того или иного вида спорта. В ней есть управления, департаменты, отделы, группы, команды. Иными словами, в спортивной организации существуют различные виды управленческой деятельности. Вместе с ними появляется структура взаимоотношений и подчиненности. Это значит, что менеджеры бывают разных уровней и задачи они решают разные. Менеджеров, как правило, принято подразделять на три основные группы:

- стратегический уровень (Top manager) - это руководители спортивных школ, спорткомплексов, президенты спортивных клубов и федераций и т.п.;

- тактический уровень (Middle manager) - руководители управлений, самостоятельных отделов и т.п.;

- исполнительский уровень (Entry manager) – тренеры, начальники команд, медицинский персонал и т.п.

Спортивных менеджеров подразделяют и по видам профессиональной деятельности: генеральный менеджер, менеджер по персоналу организации, менеджер по рекламе, менеджер по маркетингу, менеджер-представитель спортсмена [7].

Рассмотрим функции спортивного менеджера.

Спортивные менеджеры, являясь субъектом управленческой деятельности, выполняют в организации ряд своеобразных функций. Среди них выделяются три ключевые функции. В общем виде можно выделить три ключевые функции:

1. **Функция принятия** решения, выражающаяся в том, что менеджер определяет направление деятельности организации, решает вопросы распределения ресурсов, осуществляет текущие корректировки. Право принятия управленческих решений имеет только менеджер, но он же и несет ответственность за последствия принятых решений;
2. **Информационная функция** состоит в том, что менеджер собирает информацию о внутренней и внешней среде физкультурно-спортивной организации, в которой он работает, распространяет эту информацию в виде фактов и нормативных установок и, наконец, разъясняет персоналу политику, ближайшие и перспективные цели организации;
3. Менеджер **выступает в качестве руководителя** физкультурно-спортивной организации, формирующего отношения внутри и вне организации, мотивирующего членов физкультурно-спортивной организации на достижение целей, координирующего их усилия и, наконец, выступающего в качестве представителя организации во взаимодействии с другими организациями [7].

Спортивный менеджмент должен иметь набор умений и навыков. Вот основные из них:

- владение современными компьютерными технологиями и программами;
- владение английским языком;
- умение формировать информационную политику организации;
- организация работы офиса организации и формирование команды;
- знание основных маркетинговых и управленческих стратегий;

- знание регламентов и положений о соревнованиях для последующей организации спортивных событий [7].

Управление организацией осуществляется с помощью пяти функций:

- Планирование

- Организация

- Мотивация

- Контроль и учет

- Координация

Планирование – это процесс определения целей организации и поиск наиболее эффективных методов и средств их достижения в условиях действия ограничений по ресурсам и времени [3]. Планирование обеспечивает основу для всех управленческих решений, функции организации, мотивации и контроля ориентированы на выработку стратегических планов. Процесс планирования обеспечивает основу для управления членами организации. Планирование представляет собой набор действий и решений, принятых руководством, которые ведут к разработке специфических стратегий, предназначенных для того, чтобы помочь организации достичь своих целей. Процесс планирования является инструментом, помогающим в принятии управленческих решений. Его задача обеспечить нововведения и изменения в организации в достаточной степени.

Особенностью процесса планирования является тот факт, что описание или объяснение многих экономических явлений представляет собой процесс решения неточной задачи, базирующейся на субъективных оценках. И действительно, если производственный процесс можно в известном приближении описать с помощью математических формул, внося в них время от времени определенные коррективы, то, например, при планировании хозяйственной деятельности предприятия математические методы уже не дают требуемой точности. Например, нельзя (или, во всяком случае, очень рискованно) просчитать сбыт продукции даже на ближайший период, опираясь лишь на математический аппарат.

В этом, а также во многих других случаях, нет объективного критерия, позволяющего сделать прогноз надежным.

Относиться к подобного рода обстоятельствам следует философски, ведь если бы ло бы возможно владеть всей опорной информацией, экономике не потребовались бы менеджеры в современном понимании этого слова, да и специалисты множества других профессий.

Так как наряду с объективными данными приходится использовать субъективную информацию, то возникает потребность в соответствующем методологическом обеспечении обработки собранных данных.

Таким образом, потребность в менеджерах, их знание, опыт и интуиция требуются именно в тех направлениях производственной и коммерческой деятельности, которые менее всего поддаются формализации.

Организация — сложный организм. В нем переплетаются и уживаются интересы личности и групп, стимулы и ограничения, жесткая технология и инновации, безусловная дисциплина и свободное творчество, нормативные требования и неформальные инициативы. У организаций есть свой облик, культура, традиции и репутация. Они уверенно развиваются, когда имеют обоснованную стратегию и эффективно используют ресурсы. Они перестраиваются, когда перестают отвечать избранным целям. Они погибают, когда оказываются неспособными выполнять свои задачи. Не понимая сущности организаций и закономерностей их развития, нельзя ни управлять ими, ни эффективно использовать их потенциал, ни осваивать современные технологии их деятельности. Зачем организации нужны, как создаются и развиваются, на каких принципах строятся, почему и как изменяются, какие возможности открывают, почему их участники действуют так, а не иначе, — ответы на эти вопросы призвана дать теория организации, опирающаяся на обобщение новейшего мирового опыта.

Организация — это группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или нескольких общих целей.

Мотивация — процесс стимулирования самого себя и других к деятельности, направленной на достижение индивидуальных и личных целей организации. Возможности субъекта управления управлять коренятся в возможностях и готовности объекта управления выполнять управленческие команды. Что же обуславливает возможность и потребность объекта управления подчиняться управленческим командам? Очевидно, на данный вопрос не может быть однозначного ответа, так как в зависимости от условий для отдельных случаев могут быть выделены соответствующие этим случаям ведущие причины. Если

объект управления не является собственником средств производства, то его готовность и возможность выполнять управленческие команды связаны в первую очередь с тем, насколько его потребности будут удовлетворены в результате выполнения управленческих команд, а также с уровнем квалификации, которым он обладает, его производительными возможностями. В этом случае противоречие между субъектом и объектом управления находит разрешение в выработке механизма мотивирования, в котором находят отражение потребности субъекта и объекта управления и который является формой воплощения и практической реализации возможностей субъекта управления. При этом для анализа сущности управления исключительно важным является то, что противоречие между субъектом и объектом управления разрешается с установлением механизма мотивирования (вознаграждения) до того, как происходит процесс реализации управленческих команд. Поэтому для субъекта управления исключительно важно найти и применить такой механизм мотивирования, который приведет, в конечном счете, к достижению поставленных целей.

Контроль – это такая деятельность менеджера, которая позволяет оценить достигнутые результаты и сопоставить их с теми планами которые были сформулированы в начале управленческого цикла. Учет и Контроль позволяют вносить необходимые коррективы в дальнейшее осуществление всех функций менеджмента с учетом уже достигнутых результатов. Деятельность по учету и контролю можно представить в виде системы в которой имеются субъект, объект и предмет. Контроль – это процесс обеспечения достижения организацией своих целей. Руководители начинают осуществляться с момента формулировки цели и задачи, с создания организации. Контроль состоит из установки стандартов, измерения фактически достигнутых результатов и проведения корректировок в том, случае если результаты существенно отличаются от установленных стандартов.

Координация как функция менеджмента представляет собой вид деятельности по согласованию и упорядочению усилий, объединенных общей целью и совместной деятельностью людей в производственно-хозяйственных организациях, – участников выполнения того или иного задания. Координация обеспечивает взаимодействие различных частей организации в интересах выполнения стоящих перед ней задач. Координация конкретно определяет кто, что и когда делает, с кем и как взаимодействует, в каком порядке передает собственные результаты труда другим участникам деятельности и пользуется их результатами.

Необходимость в выполнении функции существовала всегда. Если руководство не создаст формальных механизмов координации, люди не смогут выполнять работу вместе. Без соответствующей формальной координации различные уровни управления, функциональные подразделения и отдельные должностные лица легко могут сосредоточиться на обеспечении своих собственных интересов, а не на интересах организации в целом. Чем выше степень разделения труда и теснее взаимозависимость подразделений, тем больше необходимость в координации. Если работу выполняют два человека в одном подразделении, то координации практически не требуется. В малых организациях, где все работники знают друг друга, обеспечить координацию их работы не представляет сложности. В крупных организациях с высокой степенью специализации и распределения обязанностей достижение необходимого уровня координации требует от высшего руководства определенных усилий. Очевидно, что если деятельность предприятия распределена между десятками подразделений с тысячами сотрудников, то потребность в координации неизмеримо возрастает. Выработка и формулирование целей и задач организации в целом и каждого ее подразделения представляют собой лишь один из многочисленных механизмов координирования. Каждая функция управления играет определенную роль в координировании специализированного разделенного труда. Менеджеры всегда должны ставить перед собой вопрос: каковы их обязательства по координации и что они делают, чтобы их выполнить [3].

1.2. Виды спортивных организаций

Точной классификации спортивных организаций не существует, можно только условно разделить их виды по типу объединения или внутренней административно-организационной структуре. Но следует учесть, что схожие по внутренней организации, они могут иметь разные названия. Первичными организациями физкультурно-спортивной направленности принято называть те из них, в которых непосредственно проводится учебно-тренировочная работа и различные формы физкультурно-оздоровительных занятий с населением разных социальных и демографических групп.

Общероссийской спортивной федерацией создание, деятельность, реорганизация и ликвидация общероссийских спортивных федераций осуществляются в соответствии с законодательством Российской Федерации об общественных объединениях с учетом особенностей, предусмотренных настоящим

Федеральным законом [1, ст.14 ФЗ]. Не могут создаваться и действовать общероссийские спортивные федерации по национальным видам спорта.

Региональная спортивная федерация создается и действует в целях развития определенного вида или определенных видов спорта на территории субъекта Российской Федерации.

Местная спортивная федерация создается и действует в целях развития определенного вида или определенных видов спорта на территориях муниципального района, городского округа, внутригородского муниципального образования города федерального значения Москвы или Санкт-Петербурга.

Официальные наименования спортивных федераций должны содержать указания на организационно-правовую форму спортивной федерации (общественная организация), территориальную сферу ее деятельности (общероссийская, региональная, местная), а также на вид или виды спорта, в целях развития которых создана спортивная федерация. Спортивные федерации вправе использовать в своих наименованиях слова «союз» или «ассоциация», не являющиеся в этом случае указанием на их организационно-правовую форму.

Общероссийские и региональные спортивные федерации подлежат **обязательной аккредитации**. Аккредитация и государственная регистрация спортивной федерации как юридического лица – понятия разные.

По одному виду спорта на территории Российской Федерации или одного субъекта Российской Федерации может быть аккредитована в качестве соответственно общероссийской или региональной спортивной федерации только одна общественная организация.

Общероссийские спортивные федерации вправе:

1. организовывать и проводить по соответствующему виду спорта чемпионаты, первенства и кубки России, разрабатывать и утверждать положения (регламенты) о таких соревнованиях, наделять статусом чемпионов, победителей первенств, обладателей кубков России, а также делегировать на срок не более чем три года иным созданным в виде некоммерческих организаций физкультурно-спортивным организациям право на проведение таких соревнований;
2. обладать всеми правами на использование символики спортивных сборных команд по соответствующим видам спорта, за исключением государственной

символики Российской Федерации;

3. осуществлять аттестацию тренеров и спортивных судей по соответствующим видам спорта и контроль за их деятельностью;
4. отбирать и представлять спортсменов, тренеров и спортивных судей по соответствующим видам спорта на присвоение международными спортивными организациями званий и квалификаций;
5. разрабатывать с учетом правил, утвержденных международными спортивными федерациями, правила соответствующих видов спорта, а также утверждать нормы, устанавливающие права и обязанности, в том числе спортивные санкции, для признающих такие нормы субъектов физической культуры и спорта;
6. осуществлять формирование, подготовку спортивных сборных команд Российской Федерации по соответствующим видам спорта для участия в международных спортивных соревнованиях и направлять их для участия в этих соревнованиях;
7. устанавливать ограничения на участие во всероссийских официальных спортивных соревнованиях по соответствующим видам спорта спортсменов, не имеющих права выступать за спортивные сборные команды Российской Федерации в соответствии с нормами международных спортивных организаций, проводящих соответствующие международные соревнования;
8. принимать участие в формировании Единого календарного плана межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий;
9. организовывать и проводить межрегиональные, всероссийские и международные официальные спортивные мероприятия по соответствующим видам спорта;
10. вносить предложения о включении спортивных дисциплин во всероссийский реестр видов спорта;
11. вступать в международные спортивные организации, приобретать права и нести обязанности, соответствующие статусу членов международных спортивных организаций, если такие права и обязанности не противоречат законодательству Российской Федерации;
12. получать финансовую и иную поддержку, предоставленную для развития соответствующих видов спорта, из различных не запрещенных законодательством Российской Федерации источников;
13. осуществлять иные права в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Права, указанные в пунктах 1-5, могут осуществлять только общероссийские спортивные федерации. Иные физкультурно-спортивные организации, созданные в виде некоммерческих организаций, могут осуществлять проведение по соответствующему виду спорта чемпионатов, первенств и кубков России в случае делегирования общероссийскими спортивными федерациями этим организациям права на проведение данных спортивных соревнований.

Общероссийские спортивные федерации обязаны:

1. во взаимодействии с иными субъектами физической культуры и спорта обеспечивать развитие соответствующих видов спорта в Российской Федерации;
2. обеспечивать подготовку спортивных сборных команд Российской Федерации по соответствующим видам спорта для участия в международных официальных спортивных мероприятиях, а также участие таких команд в международных официальных спортивных мероприятиях;
3. участвовать в реализации Единого календарного плана межрегиональных, всероссийских и международных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий;
4. разрабатывать в установленном порядке требования и нормы соответствующих видов спорта в целях их включения в Единую всероссийскую спортивную классификацию и квалификационные требования к присвоению соответствующих квалификационных категорий спортивных судей;
5. разрабатывать и представлять в федеральный орган исполнительной власти в области физической культуры и спорта программы развития соответствующих видов спорта в порядке, установленном этим органом;
6. противодействовать использованию допинговых средств и (или) методов в спорте, а также проявлениям любых форм дискриминации и насилия в спорте;
7. исполнять иные обязанности в соответствии с законодательством Российской Федерации и со своими уставами [9].

Спортивные клубы:

Спортивные клубы являются юридическими лицами, осуществляющими учебно-тренировочную, соревновательную, физкультурную и воспитательную деятельность.

Спортивным клубам могут оказывать содействие федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Федерации, органы местного самоуправления посредством:

1. строительства, реконструкции, ремонта спортивных сооружений и иных объектов спорта;
2. передачи в безвозмездное пользование или долгосрочную аренду на льготных условиях помещений, зданий, сооружений, являющихся собственностью Российской Федерации или субъектов Российской Федерации либо муниципальной собственностью;
3. обеспечения спортивным инвентарем и оборудованием;
4. оказания иной поддержки в порядке и в случаях, которые установлены нормативными правовыми актами федеральных органов исполнительной власти, нормативными правовыми актами органов государственной власти субъектов Российской Федерации или муниципальными правовыми актами.

Спортивные клубы осуществляют свою деятельность за счет собственных средств и иных не запрещенных законодательством Российской Федерации источников [2, ст.19 ФЗ].

Рассмотрим задачи спортивного клуба высшего учебного заведения.

Спортивный клуб высшего учебного заведения решает следующие задачи:

Вовлечение студенческой молодежи, аспирантов, преподавателей, сотрудников высшего учебного заведения и членов их семей в систематические занятия физической культурой и спортом;

· воспитание физических и морально-волевых качеств, укрепление здоровья и снижение заболеваемости, повышение уровня профессиональной готовности, социальной активности всех членов коллектива высшего учебного заведения;

· взаимодействие с ректоратом, деканатами факультетов и общественными организациями высшего учебного заведения по формированию у студентов необходимых профессиональных знаний, умений, навыков и качеств, высокой гражданской ответственности и нравственности;

· организация и проведение массовых оздоровительных, физкультурных и спортивных мероприятий;

· создание спортивных любительских объединений, клубов, секций и команд по видам спорта;

- пропаганда физической культуры и спорта, здорового образа жизни, организация содержательного досуга, привлечение широких масс физкультурников и спортсменов высшего учебного заведения к массовым общественно-политическим мероприятиям.

Спортивный клуб осуществляет свою работу в непосредственном контакте с ректоратом, деканатами факультетов и общественными организациями, кафедрой физического воспитания высшего учебного заведения и выполняет следующие функции:

- осуществляет внедрение физической культуры и спорта в учебную и трудовую деятельность, быт и отдых студентов, преподавателей и сотрудников вуза; пропагандирует здоровый образ жизни, формирует знания и навыки личной и общественной гигиены, самоконтроля, оказания первой помощи; ведет борьбу по преодолению вредных привычек;
- создает необходимые организационно-методические условия для занятий различными формами и видами физической культуры и спорта в соответствии со сложившимися в высшем учебном заведении традициями, профилем подготовки специалистов, интересами членов коллектива; внедряет новые формы и методы физического воспитания, передовой опыт и достижения науки; рационально и эффективно использует материальную базу;
- ведет подготовку членов клуба к выполнению нормативов комплекса «Готов к труду и обороне», массовых спортивных разрядов;
- проводит работу по физической реабилитации студентов, имеющих отклонения в состоянии здоровья, привлекает их к участию и проведению массовых физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий;
- всемерно развивает общественные начала в массовой физкультурно-оздоровительной и спортивной работе; организует обучение, повышение квалификации и использование в практической деятельности общественных физкультурных кадров: физкультурных организаторов, председателей курсовых и факультетских советов, спортивных судей, общественных инструкторов и тренеров, председателей бюро спортивных секций;
- способствует созданию детско-подростковых любительских объединений по спортивным интересам, детско-юношеских спортивных школ; оказывает помощь общеобразовательным школам, профтехучилищам, сельским коллективам

физкультуры в организации массовой оздоровительной, физкультурной и спортивной работы;

- принимает непосредственное участие в организации работы летних и зимних оздоровительно-спортивных лагерей и распределении путевок в них;
- организует и проводит учебно-тренировочный процесс в спортивных секциях, группах, сборных командах, клубах по спортивным интересам;
- разрабатывает и реализует календарные планы массовых оздоровительных, физкультурных и спортивных мероприятий, обеспечивает безопасность их проведения;
- обеспечивает контроль за учебно-тренировочным процессом в секциях спортивного клуба по подготовке студентов-спортсменов высшей спортивной квалификации, способствует созданию необходимых условий для роста их спортивного мастерства;
- регистрирует, ведет учет рекордов и спортивных достижений, формирует сборные команды по видам спорта высшего учебного заведения и обеспечивает их участие в спортивных соревнованиях;
- участвует в подготовке допризывной и призывной молодежи к военной службе;
- организует совместно с органами здравоохранения медицинский контроль за состоянием здоровья занимающихся физической культурой и спортом в секциях и группах спортивного клуба;
- обеспечивает рациональное и эффективное использование материально-технической базы - спортивных сооружений, инвентаря и оборудования, загородных оздоровительно-спортивных лагерей, зон отдыха; силами членов клуба организует строительство и ремонт простейших сооружений, уголков и комнат здоровья; организует работу баз и пунктов проката спортивного инвентаря;
- организует и проводит массовые спортивные соревнования, смотры-конкурсы на лучшую постановку физкультурно-оздоровительной и спортивной работы среди учебных групп, факультетов, курсов, кафедр и других подразделений вуза; всемерно способствует развитию самодеятельности и самоуправления в физкультурном движении;

- поощряет тренеров, преподавателей и физкультурный актив, добившихся высоких показателей в работе;
- готовит предложения по развитию физической культуры и спорта для комплексного плана социального развития высшего учебного заведения;
- ведет делопроизводство, в установленном порядке представляет в соответствующие организации необходимую информацию о развитии и состоянии физической культуры и спорта в высшем учебном заведении;
- составляет текущие и перспективные планы развития массовой физкультурно-оздоровительной и учебно-спортивной работы, сметы расходов клуба [12].

Детско-юношеская спортивная школа (ДЮСШ) – государственная физкультурно-спортивная организация, осуществляющая спортивно-массовую, физкультурно-оздоровительную и воспитательную работу с детьми в рамках спортивно-оздоровительного, этапа начальной подготовки и тренировочного этапа. Учредителями ДЮСШ являются муниципальные органы государственной власти. Продуктом деятельности ДЮСШ является социально-экономический эффект от повышения уровня здоровья населения. Данный тип организации осуществляет первоначальный отбор и отсев занимающихся детей с целью выявления среди них тех, кто способен в дальнейшем достичь определенных спортивных результатов в избранном виде спорта. Целевой аудиторией оказываемых спортивной школой услуг являются родители и дети, проживающие недалеко от ДЮСШ. Основным мотивом к занятиям спортом на данном этапе является желание у родителей повысить уровень здоровья ребенка и оградить его от пагубного влияния асоциальных проявлений общества. Специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва (СДЮШОР) – государственная специализированная физкультурно-спортивная организация, подготавливающая молодых спортсменов по олимпийским видам спорта и получающая целевое федеральное и региональное финансирование. Учредителем СДЮШОР является орган государственной власти региона России. Для получения статуса «олимпийского резерва» спортивная школа должна соответствовать определенным Министерством спорта Российской Федерации критериям. В зависимости от успешности спортивной подготовки, продуктом СДЮШОР могут являться как спортсмены, готовые к переходу на этап совершенствования спортивного мастерства, так и социально-экономический эффект, выраженный в оздоровлении населения, социализации детей и профилактике вредных привычек. Целевой аудиторией учреждения являются родители и дети, проживающие на

умеренном расстоянии от спортивной школы, заинтересованные в дальнейшей тренировке и оздоровлении. При этом, в отличие от ДЮСШ, в поведении родителей и детей появляется такой мотив как желание выбрать спорт видом профессиональной деятельности. Школа высшего спортивного мастерства (ШВСМ) - государственная специализированная физкультурно-спортивная организация, на которую возложена обязанность подготовки спортивного резерва, спортсменов высокого класса в регионе с целью участия в спортивных соревнованиях от имени и в зачет субъекта РФ. Некоторые ШВСМ в регионах переименовываются в центры спортивной подготовки (ЦСП) сборных команд региона. Спортивная подготовка в ШВСМ преобладает над образовательным процессом. Продуктом деятельности ШВСМ является спортсмен высокого класса, привлекательный для целевой спонсорской поддержки и профессиональных клубов по виду спорта. Целевой аудиторией оказываемых услуг являются спортсмены, уже прошедшие тренировочный этап и ведущие подготовку к всероссийским соревнованиям. Основная конкурентная борьба между школами высшего спортивного мастерства разворачивается за наиболее перспективных спортсменов, способных в дальнейшем показать высокий результат. Училище олимпийского резерва (УОР) - государственное образовательное и физкультурно-спортивное учреждение, осуществляющее комплексную подготовку спортсменов, входящих в молодёжный состав, ближайший резерв или основной состав сборных команд России, а так-же обеспечивающее спортсменам получение среднего специального образования. Учредителем УОР может быть орган государственной власти региона или Минспорт России. Продуктом деятельности УОР является спортсмен высокого класса, кандидат в сборную команду страны по виду спорта. В задачи УОР входит создание максимально благоприятных условий для круглогодичной спортивной подготовки и социальной адаптации спортсмена путём образовательной деятельности. Целевой аудиторией УОР являются спортсмены в возрасте от 15 до 21 лет, показывающие определенные спортивные результаты и обладающие высоким спортивным потенциалом. При этом конкурентная борьба за спортсменов разворачивается с применением ресурсов как самих УОР, так и их учредителей - региональных органов государственной власти. Не редки случаи, когда за одного спортсмена конкурировало три училища, находящихся в разных регионах России.

1.3. Особенности управления спортивными организациями

В спортивных организациях существует определенное разделение труда, и спортивные менеджеры решают различные задачи. Поэтому спортивные менеджеры выполняют в организациях ряд функций, которые были указаны в пункте 1.1.

Искусство менеджмента характеризуется особенностями умения того или иного спортивного менеджера применять общепринятые принципы, методы, технологию управления в своей конкретной управленческой деятельности.

Менеджеры, работающие в области производства спортивных товаров и в области предоставления физкультурно-спортивных услуг, должны обладать:

специфическими техническими умениями:

1) производственными умениями;

2) умения использовать спортивный инвентарь, умения установить взаимосвязь между физическими нагрузками, диетой и т. п.

Важной задачей управления спортивной организацией является определение ее политики деятельности. Это совокупность всех нормативных требований и способов их осуществления.

Нормативные требования к управлению включают:

- принципы предпринимательской деятельности;
- основные цели, объекты, сферы деятельности;
- требования к ее организации.

Основные принципы предпринимательской деятельности:

- четкое представление смысла предпринимательской деятельности;
- отношение менеджеров к участникам предпринимательской деятельности (например, готовность нести ответственность за работников организации)
- отношение к окружающей среде
- восприимчивость к НТП;
- готовность к риску.

Спортивная организация — организация, осуществляющая деятельность в области спорта, целью которой является подготовка спортсменов, проведение спортивных мероприятий, образование или другой вид деятельности, связанной со спортом [5].

Глава 2. Анализ деятельности Российского Футбольного Союза (РФС)

2.1. Общая характеристика спортивной организации

Датой рождения футбола в России считается 12 (24 по новому стилю) октября 1897 года, когда состоялся первый зафиксированный и про анонсированный отечественной спортивной печатью матч футбольных команд. Всероссийский Футбольный Союз был основан 6 (19) января 1912 года и в том же году был принят в ФИФА. На тот момент членами ВФС являлись футбольные союзы Петербурга, Москвы, Одессы, Риги, Киева и Лодзи. В состав ВФС входили 52 организации.

Основные вехи в истории отечественного футбола

24 октября 1897 года - Первый зафиксированный матч отечественных футбольных команд.

19 января 1912 года - Основание первого официального футбольного органа страны - Всероссийского футбольного союза.

30 июня 1912 года - Вступление Всероссийского футбольного союза в ФИФА.

16 октября 1934 года - Первый матч отечественной команды с профессиональным европейским клубом (сборная Москвы - «Жиденице», Чехословакия, 3:2).

27 декабря 1934 года - Основание Секции футбола СССР (с 26 мая 1959 года - Федерации футбола СССР).

15 июня 1954 года - Вступление Секции футбола СССР в УЕФА.

2 сентября 1965 года - Дебют советской команды в еврокубках («Динамо» Киев - «Колрейн», Северная Ирландия, Кубок обладателей кубков, 6:1).

14 мая 1975 года - Первая победа советской команды в еврокубках. Киевское «Динамо» побеждает в Кубке обладателей Кубков.

1 октября 1988 года - Победа сборной СССР на Олимпийских Играх.

8 февраля 1992 года - Создание Российского футбольного союза - общероссийской общественной спортивной организации, правопреемника Всероссийского Футбольного союза и Федерации футбола СССР.

29 марта 1992 года - Первый тур дебютного Чемпионата России по футболу.

24 апреля 1996 года - Третье место (лучший результат в истории) сборной России в рейтинге лучших национальных команд мира ФИФА.

24 октября 1997 года - Столетний юбилей российского футбола.

26 июня 2008 года - Третье место сборной России на Чемпионате Европы.

2 декабря 2010 года - Победа России на выборах страны-хозяйки Чемпионата мира 2018 года.

19 января 2012 года - Столетний юбилей со дня основания РФС (Всероссийского футбольного союза).

19 сентября 2014 года - Победа Санкт-Петербурга на выборах городов-организаторов Чемпионата Европы 2020 года [8].

Финансовое положение РФС:

Финансовое положение Российского футбольного союза остается весьма непростым, несмотря на то, что существующую задолженность удалось снизить с 800 до 500 млн. руб. Об этом сообщил заместитель генерального директора РФС Анатолий Воробьев. Он заметил, что столь значительные долги образовались во времена руководства Сергея Фурсенко, который находился у руля РФС с 2010 по 2012 гг.

После того, как выборы выиграл Николай Толстых, который имеет жесткий и принципиальный характер, от спонсорства РФС отказались такие солидные организации, как Газпром и СОГАЗ. Обострились также разногласия с ведущими

российскими клубами и Российской футбольной премьер-лигой. Мало того, глава Газпрома Алексей Миллер и некоторые другие VIP-персоны выступили с идеей проведения чемпионата СНГ. Проработкой этого плана занялся известный тренер Валерий Газзаев. По его словам, новая организация чемпионата с привлечением украинских клубов способна увеличить их доходы даже в большей степени, чем Лига Европы [10].

На данный момент спонсорами и партнерами Российского футбольного союза являются:

Таблица 1. [8]

Спонсоры и партнеры РФС

ПАО «НОВАТЭК»	Генеральный партнер национальной сборной по футболу
ПАО «МегаФон»	Генеральный Партнер РФС, Телеком Партнер Сборной России по футболу
"Норникель"	партнер
Adidas	Технический Спонсор
Coca-Cola	Официальный Спонсор Сборной команды России по футболу
ФОНБЕТ	Партнер. Букмекерская контора.
Аэрофлот	Официальный партнер Сборной команды России по футболу

ОАО "МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК"	Партнер.
ООО «БК «Олимп»	Титульный спонсор Кубка России по футболу
«RAVON»	Официальный Спонсор футбольной Сборной России
Deloitte	Партнер. Международная сеть компаний, оказывающих услуги в области консалтинга и аудита.
ЮСТ	Официальный правовой консультант Российского футбольного союза
Акционерное общество «Государственные спортивные лотереи»	Партнер.
Искусство, наука и спорт	Некоммерческий партнер РФС
«Техноджим»	Партнер. Магазин специализирующийся на продаже тренажеров
Еженедельник "Футбол"	Информационный партнер
Радиостанция "Вести ФМ"	Информационный партнер.

Радиостанция "Маяк"	Информационный партнер.
ЗАО "Телеспорт"	Партнер РФС
«Спорт День за Днем»	Информационный партнер.
«БАМАРД»	Партнер. Компания специализируется на продаже и укладке напольных покрытий.

Таблица 2. Результаты Сборной России за последние 10 лет [14].

Чемпионат Европы 2008	Сборная России заняла 3 место. Получила бронзовые медали.
Чемпионат Мира 2010	Сборная России не вышла на чемпионат мира, проиграв в стыковых матчах сборной Словении.
Чемпионат Европы 2012	Сборная России не вышла из группы заняв 3 место.
Чемпионат Мира 2014	Сборная России не вышла из группы заняв 3 место.
Чемпионат Европы 2016	Сборная России не вышла из группы заняв 4 место.
Кубок конфедерации 2017	Сборная России не вышла из группы заняв 3 место.

По данным таблицы, можно сделать вывод. Самый высокий результат Сборная России достигла на чемпионате Европы 2008, заняв 3 место.

2.2. Организационная структура Российского Футбольного Союза.

Руководящий состав РФС:

Президентом РФС 2 сентября 2015 года стал Мутко Виталий Леонтьевич (8 декабря 1958 года). Стоит отметить, что он уже занимал данный пост со 2 апреля 2005 по 24 ноября 2009.

2 апреля 2005 года на пост президента 96-ю голосами из 99 возможных был избран Виталий Леонтьевич Мутко. Он руководил союзом четыре с половиной года, в течение которых российский футбол добился определённого прогресса, в частности, сборная заняла 3-е место на ЧЕ-2008, юношеская сборная до 17 лет выиграла первенство Европы-2006, клуб «Зенит» выиграл Кубок и Суперкубок УЕФА. Однако затем последовал регресс, апофеозом которого стал проигрыш сборной России словенцам в ответном стыковом матче отборочного турнира ЧМ-2010, приведший к невыходу россиян на ЧМ. 24 ноября 2009 года, через несколько дней после проигрыша словенцам, на внеочередной конференции Российского футбольного союза исполком Союза утвердил отставку Виталия Мутко с поста президента организации; в тот же день исполняющим обязанности президента РФС был назначен Никита Павлович Симонян, он находился в должности до 3 февраля 2010 года, когда состоялись выборы нового главы РФС. Одной из причин ухода Мутко стало пожелание президента Российской Федерации Д. А. Медведева о том, что государственные чиновники должны в течение месяца освободить посты глав спортивных федераций.

2 сентября 2015 года на внеочередной конференции РФС президентом на безальтернативной основе вновь был избран Виталий Мутко. Срок его полномочий составляет 1 год — до сентября 2016 года.

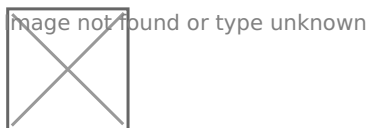
24 сентября 2016 года Виталий Мутко был переизбран на пост главы РФС. [14]

2. Первый вице-президент РФС- Симонян Никита Павлович.

3. Генеральный директор (Генеральный секретарь) РФС.

4. Заместитель Генерального директора (Генерального секретаря) РФС по международным вопросам.
5. Заместитель Генерального директора (Генерального секретаря) РФС.
6. Технический директор РФС [8].

Рисунок 1. Структура управления спортивной федерации.



2.3. Анализ конкурентов спортивной организации

Прежде чем мы рассмотрим конкурентов Российского футбольного союза(РФС), мы должны узнать, что же такое конкурент и на какие он делится виды.

Конкуренты – это компании, которые ведут свою деятельность в одной сфере рыночных отношений, которые производят и реализуют одинаковые или схожие товары, или услуги. Естественно, покупатели в данной ситуации вынуждены принимать решение – товар какой компании покупать. Покупатель может делать это самостоятельно, а можно ему помочь, организовав грамотное продвижение товара или услуги. И этот процесс, который имеет еще много разнообразных граней и факторов, называется конкурентной борьбой.

Типы конкурентов:

Все конкуренты индивидуального предпринимателя делятся на прямых, косвенных, товарных и неявных.

Прямые конкуренты – это компании, которые торгуют схожими товарами или оказывают схожие услуги, и потребители данных компаний также являются схожими.

Косвенные конкуренты – это компании, которые работают для схожих потребителей, но продают другой товар.

Неявные конкуренты – это те, у которых и товары, и потребители разные. В эту категорию попадает огромное количество субъектов бизнеса, и конкурентами они становятся только потому, что есть недвижимое понятие размера

потребительского кошелька.

Исходя из определения и видов конкурентов, у РФС есть прямые и косвенные конкуренты. [13]

Таблица 3. Конкуренты для Российского футбольного союза:

Конкуренты РФС

Прямые

Федерация хоккея России(ФХР)

Российская федерация Баскетбола(РФБ)

Всероссийская федерация волейбола(ВФВ) Кинотеатры

Косвенные

Спорт бары

Букмекерские конторы

В таблице 4 перечислены прямые и косвенные конкуренты для РФС.

У РФС есть преимущество над прямыми конкурентами, так как футбол как вид спорта более популярен и развит в России. Больше людей ходит на футбольные матчи, так как они более интересны и увлекательнее. Зарплаты игроков РФПЛ выше, нежели у игроков КХЛ.

Но в свою очередь, в хоккее наша сборная выступает гораздо лучше соотечественников из другого вида спорта. Практически на всех мировых и европейских чемпионатах, а также на олимпиадах, сборная занимает лидирующие места. Популярность этого вида спорта растет. В победу сборной России по хоккею на международном турнире всегда верится намного больше, нежели в победу сборной по футболу.

Так же РФС должна завлекать как можно больше людей на футбол и делать все что бы они выбирали поход на стадион, а не спорт бары или выбирать альтернативу футболу и идти в кинотеатр.

Заключение

Спорт очень важен в нашей жизни. Занятие спортом закаляет наш организм, наш характер, делает нас счастливыми.

Проанализировав основные положения и работу РФС в последние годы, можно сделать вывод, что в российском футболе воцарился «статус-кво». Российский футбол наверняка нуждается в реформах. Он теряет аудиторию, результаты и деньги. Но можно сказать с уверенностью, что до чемпионата мира 2018 года не будет никаких масштабных реформ — ни пересмотра лимита на легионеров, ни обратного перехода на систему «весна-осень», ни сокращения или увеличения Премьер-лиги. Никто не хочет делать резких движений, все боятся, что конструкция может рухнуть в самый неподходящий момент. Выступление сборной России оставляет желать лучшего, ведь из последних из последних 3-х чемпионатах мира мы участвовали только в одном, было это в 2014 году. И на чемпионате мира 2018 года мы примем участие только потому что мы являемся хозяевами турнира, а как известно «страна хозяйка» не проходит отборочный цикл, а выходит на ЧМ на прямую.

Так сказать, «нового поколения» в Российском футболе нету. Большинству «сторожил» и лидерам сборной уже за 30 лет. Внятной замены им так нету.

Высоких результатов Сборная не достигала давно, а самый высокий результат является 3 место на ЧЕ-2008.

С финансовой точки зрения, РФС имеет достаточно спонсоров и партнеров, но у федерации и существуют задолженности. В августе этого года, Мутко заявлял, что долг РФС составляет 1,5 млрд. рублей. По словам Мутко, на полную ликвидацию задолженностей организации понадобится около полутора лет. Первой компанией, подписавший спонсорский контракт с РФС после прихода Мутко на пост главы организации, стал "Норильский никель".

Так же, 4 сентября 2017 года, стало известно о том, что РФС готовит предложение компании "Газпром" о сотрудничестве. Если РФС хочет сделать данное предложение, значит они видят выход для, погашение долгов. В конце, хотел бы сказать, что футбол популярен не только в России, но и во всем мире. Поэтому РФС превосходит своих прямых конкурентов.

Список литературы

1. Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 05.12.2017) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" «Статья 14. Общероссийские спортивные федерации»
2. Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 05.12.2017) "О физической культуре и спорте в Российской Федерации" «Статья 19. Спортивные клубы»
3. Менеджмент: учеб. пособие / П. А. Михненко – 2-е изд., - М.: Московский финансово-промышленный университет «Университет», 2016. – 232 с. – (Серия «Непрерывное образование»).
4. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: учебное пособие для студ. высших педагогических учебных заведений / М.И. Золотов, В.В. Кузин, М.Е. Кутепов, С.Г. Сейранов. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 432 с.
5. Переверзин И.И. Менеджмент спортивной организации: учебное пособие / И.И. Переверзнев. – 3-е изд., перераб. и доп.- М.: Физкультура и спорт, 2006.
6. Якимович В.С. Спорт в современном мире: Монография. – ВИСТех, 2012. – 198 с.
7. Информационно-образовательный портал - <http://www.sportdiplom.ru/page/chtotakoe-sportivnyu-menedzhment>
8. Официальный сайт РФС - <http://www.rfs.ru/rfs/information/leads/general/>
9. Роль спорта в жизни людей - <https://studfiles.net/preview/6306424/>
10. Разнообразие видов физкультурно-спортивных предприятий определяющий фактор в развитии физической культуры и спорта в России - <https://studfiles.net/preview/6178877/page:5/>
11. Статья В.В. Галкина финансовое положение РФС - <http://vadim-galkin.ru/sport-2/sport-business/finansovoe-polozhenie-rfs-uslozhnyaetsya/>
12. Спортивные клубы - <https://studfiles.net/preview/5750937/page:7/>
13. Типы конкурентов и их характеристики - <http://indivip.ru/konkurenciya/typy-konkurentov-i-ix-karakteristiki.html>
14. Чемпионат.com Результаты сборной России на международных соревнованиях. https://www.championat.com/football/_confcup/1746/calendar.html
15. Что такое менеджмент — полный обзор понятия, основные определения + описание профессии - <http://hiterbober.ru/business-terms/chtotakoe-menedzhment-opredelenie.html>